



M1 MARKETING VENTE 2022-2023

LIBELLÉ	Nbh CM	Nbh TD	Nbh TP	COEFF	CRÉDITS ECTS
S1 Master Marketing Vente - Parcours Marketing des services					
1. Fondements de la gestion					30
Management des équipes / Management RH	24				3
Management de la chaîne logistique et de projets	24				3
Négociation commerciale / techniques de vente	24				3
Droit des affaires ou droit commercial	20				3
Contrôle de gestion	20				3
English for Business		17			3
2. Fondements du marketing					
Marketing strategy	24				4
Marketing opérationnel	24				4

Consumer behavior	24				4
S2 Master Marketing Vente - Parcours Marketing des services					30
1. Pratiques marketing					
Communication et publicité	24				3
Introduction au marketing relationnel	24				3
Management de la marque	24				3
Marketing digital	24				3
2. Introduction à la recherche Marketing					
Introduction à la recherche en marketing	20				3
Méthodes qualitatives et quantitatives (analyse statistique)	40				5
Mémoire de recherche (Partie 1)					0
3. Professionnalisation					
English for Business		15			2
Alternance, mémoire de stage et soutenance					4
Certification Google		15			2
Informatique de gestion		15			2