

MASTER MANAGEMENT ET DÉVELOPPEMENT DURABLE

ANNÉE	M2
INTITULÉ	Reporting et performance RSE
LANGUE	Français
DURÉE	20
ECTS	4
COMPOSANTE	UFR DEG, Département de Gestion

DESCRIPTION DU COURS

Ce cours explore les principes et les pratiques du reporting en matière de Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) et la mesure de la performance ESG. Il offre une compréhension approfondie des cadres, normes et outils utilisés pour rapporter les initiatives RSE et évaluer leur impact sur les performances environnementales, sociales et de gouvernance des entreprises.

COMPÉTENCES PRINCIPALES VISÉES

A la fin de ces cours, je devrais être capable de...

- Comprendre les concepts clés et les enjeux de la RSE.
- Maîtriser les principaux cadres de reporting RSE tels que le Global Reporting Initiative (GRI), la loi Grenelle 2 dans le contexte français
- Comprendre les enjeux de la vérification des informations extra-financières par un OTI (Organisme Tiers Indépendant)
- Évaluer la performance ESG des entreprises à l'aide d'indicateurs quantitatifs et qualitatifs
- Analyser les rapports RSE et formuler des recommandations pour améliorer la transparence et l'efficacité des pratiques RSE
- Comprendre l'importance de la communication des performances ESG aux parties prenantes.

ÉVALUATION

Le cours est évalué par la remise d'un dossier écrit collectif. Ce dossier compte pour 100% de la note.

BIBLIOGRAPHIE DU COURS ET RESSOURCES

- Braam, G., & Peeters, R. (2018). Corporate sustainability performance and assurance on sustainability reports: Diffusion of accounting practices in the realm of sustainable development. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, 25(2), 164-181.
- Clarkson, P. M., Li, Y., Richardson, G. D., & Vasvari, F. P. (2008). Revisiting the relation between environmental performance and environmental disclosure: An empirical analysis. *Accounting, Organizations and Society*, 33(4-5), 303-327.

MASTER MANAGEMENT ET DÉVELOPPEMENT DURABLE

- Michelin, G., Pilonato, S., & Ricceri, F. (2015). CSR reporting practices and the quality of disclosure: An empirical analysis. *Critical perspectives on accounting*, 33, 59-78.
- Nekhili, M., Nagati, H., Chtioui, T., & Rebolledo, C. (2017). Corporate social responsibility disclosure and market value: Family versus nonfamily firms. *Journal of Business Research*, 77, 41-52.