

MASTER MANAGEMENT ET DÉVELOPPEMENT DURABLE

ANNÉE	M1
INTITULÉ	Personal Branding
LANGUE	Français
DURÉE	10
ECTS	1
COMPOSANTE	UFR DEG, Département de Gestion

DESCRIPTION DU COURS

Le cours a pour but de sensibiliser les étudiants à l'importance de travailler leur stratégie d'accès à l'emploi, via le recherche d'un stage et d'une alternance par exemple, mais aussi la quête de leur premier poste. Ainsi, il poursuit un triple objectif de cartographie des compétences et expériences, d'identification des leviers d'insertion professionnelle et de construction d'une image professionnelle en phase avec ses deux précédents éléments. Il repose sur des pédagogies actives et une approche principalement individualisée.

COMPÉTENCES PRINCIPALES VISÉES

À la fin de ce cours, je devrais être capable de...

- Identifier ses compétences et ses expériences, dans leur diversité, et de faire le lien avec les exigences du marché de l'emploi
- Présenter un projet professionnel cohérent, clair et réalisable, qui tient compte des évolutions du marché de l'emploi dans son domaine de formation
- Maîtriser les outils traditionnels (documents de candidature par exemple) mais aussi les outils plus nouveaux (réseaux sociaux numériques, intelligence artificielle générative) au service du développement d'une marque personnel distinctive et authentique

ÉVALUATION

Cet enseignement est évalué en lien avec le stage de Master 1, à travers le mémoire et la soutenance réalisée par l'étudiant en fin d'année.

BIBLIOGRAPHIE DU COURS ET RESSOURCES

- Galindo, G., Copienne, G., Pierre, G. (2021). *Le personal branding : Pourquoi et comment en faire un atout professionnel ?*. Dunod. <https://doi.org/10.3917/dunod.lindo.2021.01>
- Gorbатов, S., Khapova, S. N., & Lysova, E. I. (2018). Personal branding : Interdisciplinary systematic review and research agenda. *Frontiers in psychology*, 9