

MASTER MANAGEMENT ET DÉVELOPPEMENT DURABLE

ANNÉE	M1
INTITULÉ	Management Stratégique
LANGUE	Français
DURÉE	15h CM + 10h TD
ECTS	3
COMPOSANTE	UFR DEG, Département de Gestion

DESCRIPTION DU COURS

Ce cours intitulé « Management Stratégique » explore les dynamiques complexes du management stratégique dans un monde marqué par la volatilité, l'incertitude, la complexité et l'ambiguïté. Le cours est structuré autour de cinq sessions de cours magistraux et cinq sessions de travaux dirigés, utilisant une méthode pédagogique inversée pour favoriser la lecture critique, l'analyse et la discussion en groupe. Les étudiants travailleront en groupes pour préparer et présenter des analyses critiques de textes avant chaque session. Chaque groupe présentera ses travaux en classe, suivis de discussions interactives et de quiz pour évaluer la compréhension des concepts.

Les thématiques abordées incluent :

- 1. Introduction au Management Stratégique :** Philosophie du cours, constitution des groupes, et échanges interactifs sur la notion de stratégie.
- 2. La stratégie en question :** Enjeux contemporains de la stratégie, l'agilité organisationnelle, et les grands courants du management stratégique.
- 3. Gouvernance et parties prenantes :** Modèles de gouvernance, responsabilité d'entreprise, et la gouvernance face au numérique.
- 4. La raison d'être des entreprises :** Rôle et impact de la raison d'être sur la gouvernance et la performance.
- 5. Nouveaux modèles :** Économie circulaire, organisations ambidextres, et coopératives énergétiques citoyennes.

Les sessions de travaux dirigés sont conçues pour appliquer les concepts théoriques dans des contextes réels. Après une introduction aux outils pratiques tels que PESTEL et Scenario Planning, ainsi qu'aux concepts de conduite du changement, les étudiants travailleront en groupes pour élaborer des rapports d'application. Ces rapports suivront une structure définie incluant : la définition du sujet et de la problématique, l'énoncé des hypothèses de travail qui orienteront l'analyse, la Méthodologie d'étude, la présentation et l'interprétation des résultats obtenus, des suggestions de recommandations et un plan de mise en œuvre associé.

MASTER MANAGEMENT ET DÉVELOPPEMENT DURABLE

COMPÉTENCES PRINCIPALES VISÉES

À la fin de ce cours, les étudiants devront être capables de :

1. Définir et appliquer les concepts de management stratégique abordés
2. Utiliser des outils pratiques pour analyser l'environnement d'une organisation et prendre des décisions stratégiques éclairées.
3. Analyser et critiquer les modèles économiques et les modèles d'organisation dans des contextes volatiles et incertains.
4. Élaborer des stratégies adaptées aux enjeux contemporains du développement durable.

ÉVALUATION

Les étudiants sont évalués :

CM : sur les présentations préparées en amont des cours et présentées en cours

TD : sur la proposition d'un projet cohérent et réaliste sous la forme d'un dossier

MCC : 100% PROJET

BIBLIOGRAPHIE DU COURS ET RESSOURCES

- Autissier, D., Bretones, L., Jacquillat, E., Sibieude, T., & Martin, D. G. (2020). *Entreprises à mission et raison d'être: Changer l'entreprise pour un monde plus durable*. Dunod.
- Damon, D., Durand-Barthez, P., & Petit, P.-H. (2021). *Les nouveaux enjeux de la gouvernance*. Vuibert.
- Grosse, F. (2023). *Croissance soutenable?*. Presses Universitaires de Grenoble.
- Silberzahn, P. (2021). *Bienvenue en incertitude!*. Diateino.