

MASTER MANAGEMENT ET DÉVELOPPEMENT DURABLE

ANNÉE	M2
INTITULÉ	Méthodologie de la recherche qualitative
LANGUE	Français
DURÉE	26
ECTS	2
COMPOSANTE	UFR DEG, Département de Gestion

DESCRIPTION DU COURS

L'objectif de ce cours de méthodologie de la recherche qualitative en management est de doter les étudiants des compétences nécessaires pour concevoir et mener des recherches qualitatives rigoureuses, tout en les préparant à la rédaction et la soutenance de leur mémoire de recherche-conseil, dont la soutenance est organisée en fin de deuxième année de Master.

COMPÉTENCES PRINCIPALES VISÉES

À la fin de ce cours, je devrais être capable de...

- Comprendre les fondements théoriques de la recherche qualitative en management (paradigmes et des théories sous-jacents).
- Concevoir et à mettre en œuvre des recherches qualitatives rigoureuses, incluant la collecte et l'analyse de données.
- Maîtriser les techniques de collecte de données telles que les entretiens, les observations et les groupes de discussion, etc.
- Analyser et interpréter les données de manière critique et réfléchie
- Rédiger et présenter les résultats de manière claire et persuasive, dans le cadre du mémoire de recherche-conseil et de la soutenance de celui-ci.

ÉVALUATION

Ce cours est évalué en lien avec le mémoire de recherche-conseil.

BIBLIOGRAPHIE DU COURS ET RESSOURCES

- Allard-Poesi, Florence. "Des méthodes qualitatives dans la recherche en management: Voies principales, tournants et chemins de traverse." *Pratiques des méthodes qualitatives* (2015).
- Thiétart, R. A. (2014). *Méthodes de recherche en management-4ème édition*. Dunod.
- Kalika, Michel. "Le mémoire de master." *Paris, Dunod. 193p* (2005).