

MASTER MANAGEMENT ET DÉVELOPPEMENT DURABLE

ANNÉE	M1
INTITULÉ	Entrepreneuriat social et durable
LANGUE	Français
DURÉE	20
ECTS	3
COMPOSANTE	UFR DEG, Département de Gestion

DESCRIPTION DU COURS

Ce cours intitulé « Entrepreneuriat social et durable » cherche à offrir aux étudiants une vision d'ensemble de l'entrepreneuriat, de ses principaux enjeux et outils. Il vise à développer l'esprit entrepreneurial de chacun. Les étudiants sont invités à développer une idée et à la pousser jusqu'au stade de projet (phase de pré-maturation). Dans ce cadre, plusieurs thèmes sont abordés au fil des séances afin de permettre aux étudiants de s'outiller au fur et à mesure que leur projet avance :

1. Définir l'entrepreneuriat et l'esprit d'entreprendre
2. Créativité : Passer de l'idée d'entreprendre au projet
3. Initiation au design thinking
4. Questionner la faisabilité du projet : choix du modèle d'affaires choisi, l'adéquation de la stratégie avec les éléments d'étude de marché et d'analyse de la concurrence, la cohérence du plan de déploiement
5. Chiffrer et échelonner son projet dans le temps. Concevoir et élaborer les outils traditionnels de l'entrepreneur
6. Questionner et outiller l'impact de son projet. Vers un Business Model à impact et une mesure de la création de valeur et de la performance globales

Les thématiques abordées feront l'objet de présentation des principaux outils afin d'inviter les étudiants à des applications concrètes dans le cadre de leur projet de création

COMPÉTENCES PRINCIPALES VISÉES

A la fin de ce cours, les étudiants ont développé des compétences transversales comme la capacité à travailler en groupe, l'esprit d'initiative, la créativité et parfois le leadership. Ils sauront également invités à :

- Structurer un projet, concevoir des scénarii, évaluer une idée et sa faisabilité
- Analyser un contexte sociétal, un environnement, un marché et sa dynamique concurrentielle et chercher à identifier une opportunité
- Concevoir une stratégie et un positionnement
- Élaborer / Construire un modèle d'affaires à impact, intégrant une approche financière, social et durable

MASTER MANAGEMENT ET DÉVELOPPEMENT DURABLE

ÉVALUATION

Les étudiants sont évalués à la fois sur la proposition d'un projet cohérent et réaliste sous la forme d'un dossier et d'un oral.

MCC : 100% PROJET

BIBLIOGRAPHIE DU COURS ET RESSOURCES

- Aldana M., Dromer V., Léméni Y. (2019), *Passez au design thinking*, Editions Eyrolles.
- Bonnifet F. et Puff Ardichvili C. (2022), *L'entreprise contributive, Concilier mondes des affaires et limites planétaires*, Dunod.
- Fayolle A. (2017), *Entrepreneuriat*, Dunod.