

MASTER MANAGEMENT ET DÉVELOPPEMENT DURABLE

ANNÉE	M2
INTITULÉ	Business Game for Sustainable Business
LANGUE	Français
DURÉE	24
ECTS	2
COMPOSANTE	UFR DEG, Département de Gestion

DESCRIPTION DU COURS

Ce jeu est une simulation de management stratégique, et vous entraîne à diriger une entreprise Hi-Tech dans un environnement virtuel, sans risque, mais face à la concurrence, bien réelle, de vos pairs. L'approche pédagogique s'appuie sur la compétition, le travail en équipe, et la motivation des équipes à vouloir « gagner », en simulant l'engagement des entreprises qui, en économie de marché, cherchent à faire mieux que leurs concurrentes.

La perspective retenue est celle de la performance à long terme, et qui intègre les dimensions économique, écologique et sociale. Le jeu est animé par deux enseignants-chercheurs, et se joue en équipes d'étudiants.

COMPÉTENCES PRINCIPALES VISÉES

À la fin de ce cours, je devrais être capable de...

- D'acquérir et mobiliser leur vision globale de l'entreprise, intégrant les dimensions économique, écologique et sociale ;
- D'appréhender la complémentarité des fonctions concourant à son développement et à sa réussite à long terme ;
- De comprendre la compétition économique mondiale à laquelle se livrent les entreprises dans le monde réel ;
- De collaborer sur un projet avec des délais contraints et des livrables intermédiaires récurrents, dans un contexte de forte incertitude et de prévisibilité limitée.

ÉVALUATION

Les étudiants sont amenés, à la fin du cours, à présenter leur travail en équipe et adopter un retour rétrospectif sur leurs performances. Ce retour fait l'objet d'une évaluation avec l'attribution d'une note collective, intégrant le résultat du jeu, et les qualités réflexives de la présentation.