

MANAGEMENT DE PROJET MARKETING

Niveau : M2

Volume horaire : 24 h

Crédit ECTS : 3

Nom et Fonction de l'enseignant : Michel DALONNEAU, intervenant professionnel

Objectifs du cours :

Comprendre les étapes de la mise en œuvre d'un projet marketing

Comprendre les différentes techniques et les contraintes de la gestion de projet marketing

Compétences visées :

Maîtriser les outils propres à la gestion de projet marketing

Développer une vision globale des contraintes de la gestion d'un projet marketing

Plan du cours :

I – De l'idéation à la planification du projet

II – La mise en œuvre du projet

III – La gestion des risques

Modalités d'évaluation :

Une partie de chaque cours est consacrée à la mise en application concrète de ce qui vient d'être abordé dans le cadre d'un projet fil rouge (lancement « pour de vrai » du service développé dans le cadre du cours de Marketing des services) et à la production d'un certain nombre de documents

Travaux de groupe (70%) + synthèse individuelle (30%)

Bibliographie :

Maes & Debois – La boîte à outils du chef de projet – Ed. Dunod

Snyder Dioniso & Martinelli – Project Management Toolbox – Ed. Wiley