

Epistémologie et méthodologie de la recherche

Niveau : M2

Volume horaire : 10h

Crédit ECTS : 2

Nom et Fonction de l'enseignant : Nguyen Mai Linh LE

Objectifs du cours :

- Comprendre l'épistémologie et les différentes approches épistémologiques
- Savoir et connaître les différentes méthodologies et les méthodes de la recherche
- Être capable de déterminer l'épistémologie et la méthodologie pour mener leur premier travail en recherche

Compétences visées :

- Identifier la posture épistémologique d'une recherche
- Évaluer la cohérence entre problématique, posture et méthode
- Analyser de manière critique un dispositif méthodologique
- Justifier leurs choix méthodologiques dans le cadre de leur mémoire

Plan du cours :

PARTIE 1 – Fondements épistémologiques de la recherche

- Comprendre ce qu'est l'épistémologie et pourquoi elle est centrale en recherche
- Identifier les principales postures épistémologiques en sciences de gestion / marketing et les méthodes associées

PARTIE 2 – Méthodologie de la recherche et cohérence scientifique

- Comprendre les principaux designs, méthodologies et méthodes de recherche
- Relier posture épistémologique et choix méthodologiques
- Être capable d'analyser et de discuter une méthodologie de recherche

Modalités d'évaluation :

Dossier (100%)

Bibliographie :

Dumez, H. (2016). *Méthodologie de la recherche qualitative : Les questions clés de la démarche compréhensive*. Vuibert.

Gavard-Perret, M. L., Gotteland, D., Haon, C., & Jolibert, A. (2018). *Méthodologie de la recherche*. Editions Pearson Education France, 3^e édition

Pesqueux, Y. (2022). 5. Épistémologie des sciences de gestion. *Les grands auteurs francophones*, 222–240.

Thiétart, R.-A., Allard-Poesi, F., Angot, J., Baumard, P. et Blanc, A. (dir.) (2025). *Méthodes de recherche en management*. (5^e éd.). Dunod.