

DROIT DES AFFAIRES

Niveau : M1

Volume horaire : 20 H

Crédit ECTS : 3

Nom et Fonction de l'enseignant : Sandrine DRAPIER, MCF HDR en droit privé et sciences criminelles

Objectifs du cours :

- Identifier les différentes activités et acteurs du droit des affaires
- Identifier les structures juridiques commerciales pour l'exercice de l'activité économique
- Appréhender les risques et les règles concurrentielles pour l'entreprise en fonction de la structure juridique choisie ; Identifier la relation « client » en termes de consommation
- Appréhender la propriété industrielle (notions de brevet, marque, dessin et modèle)

Compétences visées :

Aider à la prise de décision pour adapter le marketing en tenant compte des règles juridiques applicables dans l'entreprise en fonction de sa forme commerciale et des consommateurs visés

Plan du cours :

Partie 1. Droit général des sociétés
Chapitre 1. Evolution du droit des sociétés
Chapitre 2. Les formes de sociétés
Chapitre 3. Les règles de constitution de la société
Chapitre 4. La création d'une personne morale
Partie 2. Droit de la concurrence
Chapitre 1. La concurrence interdite
Chapitre 2. L'action en concurrence déloyale
Chapitre 3. Entente anticoncurrentielle
Chapitre 4. L'abus de position dominante
Partie 3. Les brevets et marques
Chapitre 1. Les brevets
Chapitre 2. Marques, dessins et modèles

Modalités d'évaluation :

Oraux 1^e et 2^e session

Bibliographie :

J. HEINICH, Droit des sociétés, Manuel LGDJ, 2025
J.-Ch. RODA, Droit de la concurrence, Mémentos Dalloz, 2025
N. BINCTIN, Droit de la propriété intellectuelle, Manuel LGDJ, 2024