

## Communication - Publicité

**Niveau: M1**

**Volume horaire : 24h**

**Crédit ECTS : 4**

**Nom et Fonction de l'enseignant :** Stéphanie GRASTEAU, intervenante professionnelle

**Objectifs du cours et compétences visées :**

Former les étudiants sur les projets et stratégies de communication

**Plan du cours :**

- Retour sur les fondamentaux
- Les enjeux de la communication
- Les outils de la communication
- Stratégie de communication rédactionnelle, visuelle et créative
- Communication digitale et d'influence
- Publicité : les enjeux

**Modalités d'évaluation :**

- Étude de cas et analyse des résultats
- Mise en place d'une campagne