

Id Apogée	Libelle	NbH CM	NbH TD	ECTS	SESSION1	COEFF	DISPENSE D'ASSIDUITE	COEFF	SESSION2	COEFF
MVMS5701	LSE:MVMS5701									
319BC49	BCC Enjeux managériaux			10						
310UD87	Compréhension des comportements et big data	24		3	CC DOSSIER	100%	CC DOSSIER	100%	ECRIT 2h	100%
310UT06	Conférences thématiques	24		0						
310UD86	Ethique et responsabilité	24		2	CC PROJET	50%	CC ECRIT 2h	100%	ECRIT 2h	100%
					CC ECRIT 2h	50%				
310UD108	Management de projets marketing	24		3	CC PROJET	100%	CC PROJET	100%		
310UD88	Nouvelles tendances de consommation	24		2	CC PROJET	50%	CC ECRIT 2h	100%	ECRIT 2h	100%
					CC ECRIT 2h	50%				
319BC25	BCC Fondements du marketing des services			12						
319UD103	Gestion de la relation client	15		4	CC ECRIT 2h	100%	CC ECRIT 2h	100%	ECRIT 2h	100%
319UD102	Marketing des services	24		4	CC DOSSIER + ORAL	100%	CC DOSSIER + ORAL	100%	ECRIT 2h	100%
319UD104	Satisfaction, qualité de service et fidélisation du client	15		4	CC PROJET	100%	CC PROJET	100%	ECRIT 2h	100%
319BC51	BCC Professionnalisation			13						
310UP24	Alternance : mémoire et soutenance			8	MÉMOIRE + SOUTENANCE	100%	MÉMOIRE + SOUTENANCE	100%		
319UL09	English for Business 1		20	3	CC ECRIT	100%	CC ECRIT	100%	ECRIT 2h	100%
310UL06	English for business 2		15	2	CC ECRIT	50%	CC ECRIT	50%	ECRIT 2h	100%
					CC ORAL	50%	CC ORAL	50%		
310UP26	Insertion professionnelle : CV, lettre de motivation, entre.		10	0						
310UP25	Méthodologie du mémoire professionnel - Alternance		6	0						
319UP16	Méthodologie du mémoire professionnel - Alternance		11	0						
319BC50	BCC Recherche Marketing approfondie			10						
310UD110	Analyse de données qualitatives en marketing	20		4	CC ECRIT 2h	100%	CC ECRIT	100%	ECRIT 2h	100%
310UD109	Analyse de données quantitatives en marketing	20		4	CC ECRIT 2h	100%	CC ECRIT	100%	ECRIT 2h	100%
310UD90	Epistémologie et méthodologie de la recherche	10		2	CC DOSSIER	100%	CC DOSSIER	100%	ECRIT 1h30	100%
319BC26	BCC Stratégies et techniques en marketing des services			15						
319UD108	Communication et événementiel dans les services	24		3	CC1 ORAL	10%	CC1 ORAL	10%		
					CC2 DOSSIER	20%	CC2 DOSSIER	20%		
					CC3 DOSSIER	20%	CC3 DOSSIER	20%		
					CC4 ORAL	50%	CC4 ORAL	50%	ECRIT 2h	100%
319UD107	Marketing et expérience du consommateur	24		3	CC ECRIT, DOSSIER /ORAL	100%	CC ECRIT, DOSSIER /ORAL	100%	ECRIT 2h	100%
319UD109	Marketing et innovation dans les services	24		3	CC1 ECRIT 2h	50%	CC1 ECRIT 2h	50%	ECRIT 2h	100%
					CC2 DOSSIER + ORAL	50%	CC2 DOSSIER + ORAL	50%		
319UD105	Marketing des services et sciences comportementales	20		3	CC1 PROJET1	50%	CC1 PROJET1	50%		
					CC2 PROJET2	50%	CC2 PROJET2	50%	ECRIT 2h	100%
319UD106	Stratégie de digitalisation et marketing d'influence	24		3	CC PROJET + ORAL	100%	CC PROJET + ORAL	100%	ECRIT 2h	100%