

Id Apogée	Libelle court	Libelle	ECTS	SESSION1	COEFF	DISPENSE D'ASSIDUITE	COEFF	SESSION2	COEFF
317S19	S1 Master Marketing Vente	S1 Master Marketing Vente - Parcours Marketing des services	30						
317BC02	1. Fondements de la gest.	1. Fondements de la gestion							
317UD73	Management des équipes	Management des équipes / Management RH	3	CC DOSSIER	50%	CC DOSSIER	50%	ECRIT 2h	100%
				CT ECRIT 2h	50%	CT ECRIT 2h	50%		
317UD74	Management de la chaine	Management de la chaine logistique et de projets	3	CT ECRIT 2h	100%	CT ECRIT 2h	100%	ECRIT 2h	100%
317UD75	Négociation commerciale	Négociation commerciale / techniques de vente	3	CC DOSSIER + ORAL	100%	CC DOSSIER + ORAL	100%	ECRIT 2h	100%
317UD76	Droit des affaires ou dr.	Droit des affaires ou droit commercial	3	CT ORAL	100%	CT ORAL	100%	ORAL	100%
317UD77	Contrôle de gestion	Contrôle de gestion	3	CT ECRIT 2h	100%	CT ECRIT 2h	100%	ECRIT 2h	100%
317UL10	English for Business	English for Business	3	CT ECRIT 2h	100%	CT ECRIT 2h	100%	ECRIT 2h	100%
317BC03	2. Fondements du marketin	2. Fondements du marketing							
317UD78	Marketing strategy	Marketing strategy	4	CC DOSSIER	50%	CC DOSSIER	50%	ECRIT 2h	100%
				CT ECRIT 2h	50%	CT ECRIT 2h	50%		
317UD79	Marketnig opérationnel	Marketnig opérationnel	4	CT ECRIT 2h	100%	CT ECRIT 2h	100%	ECRIT 2h	100%
317UD80	Consumer behavior	Consumer behavior	4	CC DOSSIER + ORAL	100%	CC DOSSIER + ORAL	100%	ECRIT 2h	100%
318S19	S2 Master Marketing Vente	S2 Master Marketing Vente - Parcours Marketing des services	30						
318BC02	1. Pratiques marketing	1. Pratiques marketing							
318UD68	Communication & publicité	Communication et publicité	3	CT ECRIT 2h	100%	CT ECRIT 2h	100%	ECRIT 2h	100%
318UD69	Introduction au marketing	Introduction au marketing relationnel	3	CT ECRIT 2h	100%	CT ECRIT 2h	100%	ECRIT 2h	100%
318UD70	Management de la marque	Management de la marque	3	CC DOSSIER	50%	CC DOSSIER	50%	ECRIT 2h	100%
				CT ECRIT 2h	50%	CT ECRIT 2h	50%		
318UD71	Marketing digital	Marketing digital	3	CT ECRIT 2h	100%	CT ECRIT 2h	100%	ECRIT 2h	100%
318BC03	2. Intro à la rech market	2. Introduction à la recherche Marketing							
318UD72	Intro à la recherche ...	Introduction à la recherche en marketing	3	CC DOSSIER	100%	CC DOSSIER	100%	ECRIT 2h	100%
318UD73	Méthodes qualitatives et	Méthodes qualitatives et quantitatives (analyse statistique)	5	CC1 DOSSIER	50%	CC1 DOSSIER	50%	ECRIT 2h	100%
				CC2 DOSSIER	50%	CC2 DOSSIER	50%		
318UD74	Mémoire de recherche P1	Mémoire de recherche (Partie 1)	0	MÉMOIRE	100%	MÉMOIRE	100%		
318BC04	3. Professionnalisation	3. Professionnalisation							
318UL10	English for Business	English for Business	2	CC1 ECRIT	50%	CC1 ECRIT	50%	ECRIT 1h30	100%
				CC2 ORAL	50%	CC2 ORAL	50%		
318UP15	Alternance, mémoire de st	Alternance, mémoire de stage et soutenance	4	MEMOIRE + SOUTENANCE	100%	MEMOIRE + SOUTENANCE	100%		
318UP16	Certification Google	Certification Google	2	CT ECRIT 2h	100%	CT ECRIT 2h	100%	ECRIT 2h	100%
318UP17	Informatique de gestion	Informatique de gestion	2	CT ECRIT 2h	100%	CT ECRIT 2h	100%	ECRIT 2h	100%

Pour valider le M1 Marketing vente, il faut obtenir à la fois la moyenne générale sur l'ensemble des deux semestres hors note de soutenance, et minimum 10 à l'UE « Alternance soutenance stage ».