

Id Apogée	Libelle	ECTS	EPREUVE	SESSION1	COEFF	DISPENSE D'ASSIDUITE	COEFF	EPREUVE	SESSION2	COEFF
MVMS5700	LSE : MVMS5700									
<b>319S13</b>	<b>Semestre 9 Master Marketing</b>	<b>30</b>								
<b>319BC25</b>	<b>1. Fondements du marketing des services</b>	<b>12</b>								
319UD102	Marketing des services	4	319UD102E1	CC DOSSIER + ORAL	100%	CC DOSSIER + ORAL	100%	319UD102E2	ECRIT 2h	100%
319UD103	Gestion de la relation client	4	319UD103E1	CT ECRIT 2h	100%	CT ECRIT 2h	100%	319UD103E2	ECRIT 2h	100%
319UD104	Satisfaction, qualité de service et fidélisation du client	4	319UD104E1	CT ECRIT 2h	100%	CT ECRIT 2h	100%	319UD104E2	ECRIT 2h	100%
<b>319BC26</b>	<b>2. Stratégies et techniques en marketing des services</b>	<b>15</b>								
319UD105	Marketing des services et sciences comportementales	3	319UD105E1	CC DOSSIER	100%	CC DOSSIER	100%	319UD105E2	ECRIT 1h30	100%
319UD106	Stratégie de distribution et digitalisation dans les services	3	319UD106E1	CT ECRIT 2h	100%	CT ECRIT 2h	100%	319UD106E2	ECRIT 2h	100%
319UD107	Marketing et expérience du consommateur	3	319UD107E1	CC ECRIT, DOSSIER /ORA	100%	CC ECRIT, DOSSIER /ORA	100%	319UD107E2	ECRIT 2h	100%
319UD108	Communication et événementiel dans les services	3	319UD108E1	CC DOSSIER + ORAL	100%	CC DOSSIER + ORAL	100%	319UD108E2	ECRIT 2h	100%
319UD109	Marketing et innovation dans les services	3	319UD109C1	CC1 ECRIT 2h	50%	CC1 ECRIT 2h	50%	319UD19E2	ECRIT 2h	100%
			319UD109E1	CC2 DOSSIER + ORAL	50%	CC2 DOSSIER + ORAL	50%			
<b>319BC27</b>	<b>3. Professionnalisation (1)</b>	<b>3</b>								
319UP16	Méthodologie du mémoire professionnel - Alternance	0								
319UL09	English for Business	3	319UL09E1	CT ECRIT 2h	100%	CT ECRIT 2h	100%	319UL09E2	ECRIT 2h	100%
<b>310S10</b>	<b>Semestre 10 Master Marketing</b>	<b>30</b>								
<b>310BC10</b>	<b>4. Enjeux managériaux</b>	<b>9</b>								
310UD86	Ethique et responsabilité	3	310UD86C1	CC PROJET	50%	CT ECRIT 2h	100%	310UD86E2	ECRIT 2h	100%
			310UD86E1	CT ECRIT 2h	50%					
310UD87	Compréhension des comportements et big data	3	310UD87E1	CC DOSSIER	100%	CC DOSSIER	100%	310UD87E2	ECRIT 2h	100%
310UD88	Nouvelles tendances de consommation	3	310UD88C1	CC PROJET	50%	CT ECRIT 2h	100%	310UD88E2	ECRIT 2h	100%
			310UD88E1	CT ECRIT 2h	50%					
<b>310BC11</b>	<b>5. Recherche Marketing approfondie</b>	<b>14</b>								
310UD89	Etudes et recherche en marketing	3	310UD89E1	CC DOSSIER	100%	CC DOSSIER	100%	310UD89E2	ECRIT 2h	100%
310UD90	Epistémologie et méthodologie de la recherche	2	310UD90E1	CT ECRIT 1h30	100%	CT ECRIT 1h30	100%	310UD90E2	ECRIT 1h30	100%
310UD91	Analyse des données en marketing	4	310UD91C1	CC PROJET	50%	CC PROJET	50%	310UD91E2	ECRIT 2h	100%
			310UD91E1	CT ECRIT 2h	50%	CT ECRIT 2h	50%			
310UD92	Mémoire de recherche	5	310UD92E1	MEMOIRE	100%	MEMOIRE	100%			
<b>310BC12</b>	<b>6. Professionnalisation (2)</b>	<b>7</b>								
310UP24	Alternance : mémoire et soutenance	5	310UP24S1	MÉMOIRE + SOUTENANC	100%	MÉMOIRE + SOUTENANC	100%			
310UP25	Méthodologie du mémoire professionnel - Alternance									
310UP26	Insertion professionnelle : CV, lettre de motivation, entretiens									
310UL06	English for Business	2		CT ECRIT 2h	100%	CT ECRIT 2h	100%		ECRIT 2h	100%