

| Id Apogée | Libelle | ECTS | EPREUVE | SESSION1 | COEFF | DISPENSE D'ASSIDUITE | COEFF | EPREUVE | SESSION2 | COEFF |
|----------------|---|------|-----------|---------------|-------|-------------------------|-------|-----------|-----------------|-------|
| CPMS3374 | LSE:CPMS3374 | | | | | | | | | |
| 335BC09 | 1. BCC Expression et communication écrites et orales | | | | | | | | | |
| 335UD04 | Le mix communication dans les services | 2 | 335UD04R1 | DOSSIER | 100% | Dossier | 100% | | | |
| 335UL01 | Anglais | 2 | 335UL01E1 | ET (écrit 1h) | 100% | ET (écrit 1h) | 100% | 335UL01E2 | ET (écrit 1h) | 100% |
| 335BC10 | 2. BCC Mise en oeuvre de stratégie marketing & commercialisa | | | | | | | | | |
| 335UD01 | Marketing des services | 4 | 335UD01E1 | ET (écrit 2h) | 100% | ET (écrit 2h) | 100% | 335UD01E2 | ET (écrit 2h) | 100% |
| 335UD05 | Marketing stratégique | 3 | 335UD05R1 | DOSSIER | 100% | Dossier | 100% | | | |
| 335UD06 | Comportement de consommation dans les services | 3 | 335UD06C1 | CC (écrit) | 50% | ET (écrit 2h) | 100% | 335UD06E2 | ET (écrit/oral) | 100% |
| | | | 335UD06E1 | ET (écrit 2h) | 50% | | | | | |
| 335UD07 | L'offre de service et gestion de la marque | 3 | 335UD07E1 | Dossier | 100% | Dossier | 100% | 335UD07E2 | ET (écrit 2h) | 100% |
| 335UD40 | Marketing digital et CRM | 3 | 335UD40E1 | Dossier | 100% | Dossier | 100% | | | |
| 336UD03 | Négociation commerciale | 2 | 336UD03R1 | DOSSIER | 100% | Dossier | 100% | | | |
| 336UD05 | Management dans les services | 2 | 336UD05E1 | ET (écrit 2h) | 100% | ET (écrit 2h) | 100% | 336UD10E2 | ET (écrit 2h) | 100% |
| 335BC11 | 3. BCC Positionnement vis à vis d'un champ professionnel | | | | | | | | | |
| 335UP05 | Milieu professionnel | 1 | 335UP05E1 | Dossier | 100% | Dossier | 100% | | | |
| 336UP01 | Projet tuteuré | 6 | 336UP01R1 | Rapport | 100% | Rapport | 100% | | | |
| 336UP03 | Conférences professionnelles | 2 | 336UP03E1 | ET (oral) | 100% | ET (oral) | 100% | | | |
| 335BC12 | 4. BCC Exploitation de données à des fins d'analyse | | | | | | | | | |
| 335UD02 | Études marketing dans les services | 4 | 335UD02E1 | ET (écrit 2h) | 100% | ET (écrit 2h) | 100% | 335UD02E2 | ET (écrit 2h) | 100% |
| 335UT01 | Informatique | 2 | 335UT01E1 | ET (écrit 2h) | 100% | ET (écrit 2h) | 100% | 335UT01E2 | ET (écrit 2h) | 100% |
| 335BC13 | 5. BCC Réalisation d'un diagnostic et/ou d'un audit pour... | | | | | | | | | |
| 335UD24 | Pratiques de la gestion de la relation client & fidélisation | 2 | 335UD24E1 | Dossier | 100% | Dossier | 100% | 335UD07E3 | ET (écrit 2h) | 100% |
| 336UD01 | Outils de gestion satisfaction & qualité d'un service | 2 | 336UD01E1 | ET (écrit 2h) | 100% | ET (écrit 2h) | 100% | 336UD01E2 | ET (écrit 2h) | 100% |
| 336UD39 | Pratiques du marketing expérientiel | 2 | 336UD39E1 | ET (écrit 2h) | 100% | ET (écrit 2h) | 100% | 336UD01E2 | ET (écrit 2h) | 100% |
| 336UD40 | Gestion budgétaire | 2 | 336UD40E1 | ET (écrit 2h) | 100% | ET (écrit 2h) | 100% | 336UD01E2 | ET (écrit 2h) | 100% |
| 336UP02 | Stage | 13 | 336UP02E1 | ET (oral) | 100% | ET (oral) | 100% | | | |