

Id Apogée	Libelle	ECTS	Epreuves	Session 1	Coeff	Dispense d'assiduité	Coeff	Session 2	Coeff
<b>319S18</b>	<b>Semestre 3 parcours AQMA</b>	<b>30</b>							
319UD10	Epargne individuelle, mutualisation et retraites	3	319UD10R1	RAPPORT	50%	RAPPORT	50%		
			319UD10E1	ECRIT(1H30)	50%	ECRIT(1H30)	50%		
319UD11	Assurance perte de revenus: théorie et contrats dynamiques	2	319UD11R1	RAPPORT	100%	RAPPORT	100%		
319UD12	Econométrie spatiale	4	319UD12R1	RAPPORT	100%	RAPPORT	100%		
319UD13	Techniques actuarielles	3	319UD13C1	RAPPORT	50%	RAPPORT	50%		
			319DU13E1	ECRIT(1H30)	50%	ECRIT(1H30)	50%		
319UD14	Géomarketing	3	319UD14R1	RAPPORT	100%	RAPPORT	100%		
319UD16	Analyse des données et scoring	4	319UD16E1	RAPPORT	100%	RAPPORT	100%		
319UD57	Simulation et prévision en marketing	3	319UD57R1	RAPPORT	100%	RAPPORT	100%		
319UL02	Anglais III	2	319UL01C1	CC - ECRIT/ORAL	50%	ORAL	100%		
			319UL02E1	ORAL	50%				
319UP02	Réassurance	1	319UP02E1	ECRIT(1H)	100%	ECRIT(1H)	100%		
319UT04	Informatique et programmation III	3	Certification SAS Base			ECRIT(2H)	100%		
			319UT04E1	ECRIT(2H)	100%				
319UT05	Droit des contrats d'assurance II	2	319UT05R1	RAPPORT	100%	RAPPORT	100%		
<b>310S19</b>	<b>Semestre 4 parcours AQMA</b>	<b>30</b>							
310UD07	Assurance privée et sociale en santé et retraites	2	310UD07E1	ECRIT(2H)	100%	ECRIT(2H)	100%		
310UD36	Théorie du portefeuille	4	310UD36E1	ECRIT(2H)	100%	ECRIT(2H)	100%		
310UD48	Economie de l'assurance approfondie	3	310UD48E1	ECRIT(2H)	100%	ECRIT(2H)	100%		
310UD56	Python	3	310UD56E1	ECRIT (2H)	100%	ECRIT(2H)	100%		
310UL01	Anglais IV	2	310UL01C1	CC - ECRIT/ORAL	50%	ORAL	100%		
			310UL01O1	ORAL	50%				
310UP03	Conjoncture & prévisions: secteurs assur, prévoy et banque	3	310UP03E1	ECRIT(2H)	100%	ECRIT(2H)	100%		
310UP05	Stage	10	310UP05S1	RAPPORT	100%	RAPPORT	100%		
310UT02	Informatique et programmation IV	3	310UT02E1	ECRIT (2H)	100%	ECRIT(2H)	100%		

**Pour valider le Master 2 MBFA, le candidat doit obtenir 10/20 de moyenne au Stage et 10/20 de moyenne sur les autres épreuves réunies**