

Id Apogée	Libelle	ECTS	EPREUVE	SESSION1	COEFF	DISPENSE D'ASSIDUITE	COEFF	EPREUVE	SESSION2	COEFF
MVMS4700	LSE: MVMS4700									
317S19	S1 Master Marketing Vente - Parcours Marketing des services	30								
317S19	LISTE Blocs Semestre 1 Master 1									
317BC02	1. Fondements de la gestion	18								
317UD73	Management des équipes / Management RH	3	317UD73C1	CC DOSSIER	50%	CC DOSSIER	50%	317UD73E2	ECRIT 2h	100%
			317UD73E1	CT ECRIT 2h	50%	CT ECRIT 2h	50%			
317UD74	Management de la chaîne logistique et de projets	3	317UD74E1	CC DOSSIER	100%	CC DOSSIER	100%	317UD74E2	ECRIT 2h	100%
317UD75	Négociation commerciale	3	317UD75E1	CC DOSSIER + ORAL	100%	CC DOSSIER + ORAL	100%	317UD75E2	ECRIT 2h	100%
317UD76	Droit des affaires ou droit commercial	3	317UD76E1	CT ORAL	100%	CT ORAL	100%	317UD76E2	ORAL	100%
317UD77	Contrôle de gestion	3	317UD77E1	CT ECRIT 2h	100%	CT ECRIT 2h	100%	317UD77E2	ECRIT 2h	100%
317UL10	English for Business	3	317UL10E1	CT ECRIT 2h	100%	CT ECRIT 2h	100%	317UL10E2	ECRIT 2h	100%
317BC03	2. Fondements du marketing	12								
317UD78	Marketing stratégique		317UD78C1	CC DOSSIER	50%	CC DOSSIER	50%	317UD78E2	ECRIT 2h	100%
			317UD78E1	CT ECRIT 2h	50%	CT ECRIT 2h	50%			
317UD79	Marketing opérationnel	4	317UD79E1	CC DOSSIER	100%	CC DOSSIER	100%	317UD79E2	ECRIT 2h	100%
317UD80	Comportement du consommateur	4	317UD80E1	CC DOSSIER + ORAL	100%	CC DOSSIER + ORAL	100%	317UD80E2	ECRIT 2h	100%
318S19	S2 Master Marketing Vente - Parcours Marketing des services	30								
318S19	LISTE Blocs Semestre 2 Master 1									
318BC02	1. Pratiques marketing	12								
318UD68	Communication et publicité	3	318UD68E1	CT ECRIT 2h	100%	CT ECRIT 2h	100%	318UD68E2	ECRIT 2h	100%
318UD69	Introduction au marketing relationnel	3		CC PROJET	50%	CT ECRIT 2h	100%		ECRIT 2h	100%
			318UD69E1	CT ECRIT 2h	50%					
318UD70	Management de la marque	3	318UD70C1	CC DOSSIER	50%	CC DOSSIER	50%	318UD70E2	ECRIT 2h	100%
			318UD70E1	CT ECRIT 2h	50%	CT ECRIT 2h	50%			
318UD71	Marketing digital	3		CC1 ECRIT 2h	50%	CC1 ECRIT 2h	50%		ECRIT 2h	100%
			318UD71E1	CC2 DOSSIER + ORAL	50%	CC2 DOSSIER + ORAL	50%			
318BC03	2. Introduction à la recherche Marketing	10								
318UD72	Introduction à la recherche en marketing	3	318UD72E1	CC DOSSIER	100%	CC DOSSIER	100%	318UD72E2	ECRIT 2h	100%
318UD73	Méthodes qualitatives et quantitatives	5	318UD73C1	CC1 DOSSIER	50%	CC1 DOSSIER	50%	318UD73E2	ECRIT 2h	100%
			318UD73E1	CT ECRIT 2h	50%	CT ECRIT 2h	50%			
318UD74	Mémoire de recherche	2		CC RAPPORT D'AVANCEMENT	100%	CC RAPPORT D'AVANCEMENT	100%			
318BC04	3. Professionnalisation	8								
318UL10	English for Business	2	318UL10C1	CT ECRIT 2h	100%	CT ECRIT 2h	100%	318UL10E2	ECRIT 2h	100%
318UP15	Alternance - mémoire (rapport d'avancement)	2	318UP15S1	CC RAPPORT D'AVANCEMENT	100%	CC RAPPORT D'AVANCEMENT	100%			
318UP16	Certification Google	2	318UP16E1	CC DOSSIER	100%	CC DOSSIER	100%	318UP16E2	ECRIT 1h30	100%
318UP17	Informatique de gestion	2	318UP17E1	CT ORDI 2h	100%	CT ECRIT 2h	100%	318UP17E2	ECRIT 2h	100%