Christine GONZALEZ

Professeur des Universités

UFR de Droit, Sciences Economiques et de Gestion
Avenue Olivier Messiaen, 72085 Le Mans Cedex

christine.gonzalez@univ-lemans.fr

THEMES DE RECHERCHE

- Marketing
- Comportement du consommateur
- Consommation socialement responsable
- Promotion des ventes
- E-Marketing, M-Marketing

PUBLICATIONS

Ayadi, N., Giraud M. et Gonzalez C. (2013) An investigation of consumers 'self-control mechanisms when confronted with repeated purchase temptations : Evidence from online private sales, *Journal of Retailing and Consumer Services.*

Urbain, C., Gonzalez C. et Le Gall-Ely, M. (2012), What does the future hold for giving? An approach using the social representations of Generation Y, *International Journal of Nonprofit and Voluntary Sector Marketing*, Published online in Wiley Online Library, DOI: 10.1002/nvsm.1448

Gonzalez, C., Korchia, M., Menuet, L. et Urbain, C. (2009), Comment les consommateurs socialement responsables se représentent ils la consommation ? Une approche par les associations libres, *Recherche et Applications en Marketing, 24, 3, 25-41*

Ayadi, N., Giraud, M. et Gonzalez, C. (2012), Tentations, impulsions et contrôle des consommateurs sur les sites de ventes privées, *Management et Avenir*, N°54, 34-52

Gonzalez, C. et Korchia, M. (2008), Les antécédents et les conséquences de l'attitude par rapport aux soldes, *Recherche et Applications en Marketing*, 23, 4, 37-61

Babin B., Gonzalez C. et Watts C. (2007), Does Santa Have a great job? Gift shopping value and satisfaction, *Psychology and Marketing*, 24 (10), 895-917 *(CNRS 3)*

Gonzalez, C. (2005), Satisfaction du consommateur suite à la visite du catalogue électronique: impact de la lisibilité perçue et de la stimulation perçue, *Revue Française du Marketing*, N°205, 5/5, p.91-110

Gonzalez, C. et Bensadoun-Medioni, S. (2000/01), Designing Internet Sites: Impact of Label Abstraction Degree on User Satisfaction, *Document Design*, 2, 1

OUVRAGES OU CHAPITRES D'OUVRAGES

Les réseaux d'entreprises peuvent ils aider les PME à développer leur démarche de responsabilité sociale des entreprises, Collaborations et Reseaux, Approches transversales en Management, sous la direction de Laurent Bironneau et Jean Laurent Viviani, Presses Universitaires de Rennes, 2016, avec Jessica Fouilloux, Caroline Ruillier, Roselyne Crambert

Perspectives sur les tendances de la grande distribution en France, *Recherches et Innovations en Sciences de Gestion,* sous la direction de Laurent Bironneau et Franck Moraux, Presses Universitaires de Rennes, 2013, avec K. Picot-Coupey, G. Basset, R. Perrigot et G. Cliquet

La génération Y : Quel devenir pour le don?, *Don et pratiques caritatives*, sous la direction de Michelle Bergadaà, Marine LeGall-Ely et Bertrand Urien, DeBoeck, 2011, avec C. Urbain et M. LeGall-Ely

Textmining - Une application à l'analyse des opinions de consommateurs en ligne, *Analyse statistique textuelle en sciences de gestion- Concepts, Méthodes, Applications*, ouvrage coordonné par Claire Gauzente et Dominique Peyrat-Guillard, EMS, Collection « Questions de Société », 2007, avec C. Gauzente

COMMUNICATIONS, COLLOQUES ET CONFERENCES

Le consommateur face à l'écologie: indifférent, réactant ou sensible, 33ème conférence de l'Association Française du Marketing, Mai 2017, Tours, avec Leyla Jaoued Abassi

Retail Therapy at the Train Station? Deferred and Instantaneous Perceived Values as Antecedents of Well Being - An Application to Train Station Retailing, 19th World Marketing Congress, Paris, 2016, avec Beatrice Siadou Martin

Les profils de shoppers des sites d'achat groupé : Proposition d'une échelle de mesure des styles de shopping, 32ème congrès de l'Association Française du Marketing, Lyon, 2016, avec Pauline de Pechpeyrou et Michael Korchia

Gaspillage alimentaire : Jusqu'où les consommateurs veulent que les marques aillent…. 32ème congrès de l'Association Française du Marketing, Lyon, 2016, avec Béatrice Siadou-Martin

La SNCF gère-t-elle la mobilité ? Et si c'était une question de gestion du temps ? Une approche par les valeurs de consommation Journées de recherche en Marketing du Grand Est, 2016, avec Béatrice Siadou-Martin

Groupon Daily Deals: From Good Deal Hunters to Pirates, *French-German Workshop: Is the Digitally Empowered Customer a happy Customer*, 2014, avec Pauline de Pechpeyrou et Michael Korchia

From Good Deal Hunters to Pirates : Sailing the Market Seeking Pleasure and/or Fighting for Glory, 2014 *Mobile Shopping Conference*, 2014, avec Pauline de Pechpeyrou et Michael Korchia

La « Galaxie » Groupon : état des controverses et perspectives d'avenir pour l'achat groupé en ligne, *Journée sur la consommation digitale*, 2012, avec P. De Pechpeyrou et M. Korchia

Les acheteurs Groupon ne sont-ils que des chasseurs de bonnes affaires ? *Colloque Etienne Thil*, 2013, avec Pauline de Pechpeyrou et Michael Korchia

From mobile phone to smartphone : what's new about m-shopping ?, *Academy of Marketing Science Conference*, 2013, avec Gérard Cliquet, Elodie Huré et Karine Picot-Coupey

Usages et valeurs des applications mobiles pour les consommateurs : quelles implications pour les distributeurs ?, *Colloque Etienne Thil*, 2012, avec E. Huré et K. Picot-Coupey

Comment réagissent les consommateurs face à des tentations d'achat répétées ? Une application aux ventes privées en ligne, *Actes du 28eme congrès de l'AFM*, 2012, avec N. Ayadi, et M. Giraud

M-commerce and m-marketing: a research agenda, JC Andreani (ed), Actes du congrès sur les tendances du Marketing en Europe, 2012, avec K. Picot-Coupey et G. Cliquet

Generation Y's representation of who they are and how they give, *Advances in Consumer Research,* Volume 38, Darren W. Dahl, Gita V. Johar et Stijn M.J. van Osselaer (eds), Duluth, MN : Association for Consumer Research, 2011, avec C. Urbain et M. Le Gall-Ely

Is a gift always a gift? An ethnographic inquiry into the diversity of giving experiences, *Advances in Consumer Research,* Volume 37, Campbell M.C., Inman, J. et Pieters R. (eds), Duluth, MN: Association for Consumer Research, 2010, avec M. Le Gall-Ely et C. Urbain

Quand les bonnes affaires s'invitent à la maison … comment le consommateur résiste-t-il aux tentations des sites de ventes événementielles, *15èmes Journées de Recherche en Marketing de Bourgogne*, 18-19 Novembre 2010, Dijon, avec Ayadi, N. et Giraud, M.

« Je donne donc je suis », ou comment le don participe à la construction identitaire, *15èmes Journées de Recherche en Marketing de Bourgogne*, 2010, avec M. LeGall-Ely et C. Urbain

La génération Y dans le miroir : quelles représentations d'elle-même et du don, *Actes du 26eme congrès de l'AFM*, 2010, avec M. LeGall-Ely et C. Urbain

Donner, c'est donner ? Une étude ethnographique de la diversité des expériences de don, *14èmes Journées de Recherche en Marketing de Bourgogne*, 2009, avec M. Le Gall-Ely et C. Urbain

Quel accès à la culture et aux loisirs pour les publics défavorisés? Quelles pratiques? Une approche exploratoire, *Actes du 25eme congrès de l'AFM*, 2009, avec D. Bouder Pailler et C. Urbain

Consommation socialement responsable et représentations sociales de la consommation : Une recherche sur les représentations et les pratiques des étudiants, *Actes du congrès sur les tendances du Marketing en Europe*, 2008, avec L. Menuet et C. Urbain

Consommation et précarité : un questionnement pour la responsabilité sociale de l'entreprise, *Actes du congrès de l'ADERSE*, 2008, avec L. Menuet et C. Urbain

Les représentations sociales de la consommation chez les étudiants : une étude exploratoire auprès d'étudiants, *6èmes journées normandes de recherchesur la consommation*, 2007, avec C. Urbain

L'attitude par rapport aux soldes: Etude du concept et de ses antécédents, *21eme congrès de l'Association Française du Marketing*, 2005, avec M. Korchia

Attitudes toward seasonal sales: an exploratory analysis of the concept and its antecedents, *European Advances in Consumer Research*, 2005, avec M. Korchia

L'attitude par rapport aux soldes : Etude exploratoire du concept et de ses antécédents, *Actes du 7eme colloque Etienne Thil*, 2004, avec M. Korchia

Une autre incursion du côté obscur: comment les femmes et les hommes travaillent à leurs achats de cadeaux, *Actes du 15eme congrès de l'Association Française du Marketing*, 2004, avec B. Babin

L'attitude par rapport aux soldes: Définition du concept et de ses antécédents, analyse exploratoire et proposition d'un cadre conceptuel, *8emes journées de recherche en marketing de Bourgogne*, 2003, avec M. Korchia

A study of the impact of shopping orientation and gender on the value-satisfaction link during an electronic catalog visit, *6th Annual Retail Strategy and Consumer Decision Research Seminar*, Barry Babin, Jean-Charles Chebat, Robert A. Robicheaux (Co-Chairs), 4-5 Novembre 2003, New Orleans (Louisiana).

Online consumer search: influence of searching orientation on the perception-value-satisfaction chain, *30th International Research Seminar In Marketing, 2003*

"Shopping as Work" or "Shopping as Recreation" Orientation on the Web: Which Impact on Consumer Evaluative Responses?, *Academy of Marketing Science Annual Conference Proceedings*, 2003

The impact of perceived legibility and perceived stimulation on consumer satisfaction with the electronic catalogue, *32nd EMAC Conference*, 2003

Dueling Orientations and Gift-Shopping Outcomes, 5th Annual Retail Strategy and Consumer Decision Research Seminar, 2002, avec B.J. Babin et C. Watts

The Motivation-Behavior-Value Chain in the Consumer-Gift Shopping Experience, *AMA Summer Marketing Educator's Conference, 2002, avec B.J.* Babin et C. Watts

Satisfaction du consommateur suite à la visite d'un catalogue électronique : Impact de la lisibilité et de la stimulation, *1ere Journée Nantaise de Recherche sur le E-Marketing*, 2002

Webscape: A theoretical Framework of Web Site Design Impact on Consumer's Responses, *European Advances in Consumer Research,* 2001, avec J.P. Galan

Conception de sites web : Impact du degré d'abstraction des labels sur la satisfaction du consommateur, *Actes du 15ème congrès de l'Association Française du Marketing*, 1999, avec S. Bensadoun-Medioni

AUTRES PUBLICATIONS

Au coeur de l'expérience de consommation, Economie et Management, Janvier 2016, N° 158, p.17-23

RESPONSABILITES PEDAGOGIQUES ET ADMINISTRATIVES

- Co-responsable du domaine économie gestion
- Responsable du Master « Management et Commerce International »
- Responsable des Masters « Management des PME PMI »
- Co-Responsable de la licence Economie-Gestion

- Présidente et co-Annimatrice de la CCE GEstion

ENSEIGNEMENTS

- Marketing
- Marketing stratégique
- Marketing expérientiel
- Etudes de marché à l'international
- E-Marketing