

Rhouma DRINE

Maître des Conférences
IUT de Laval (Université du Maine),
52, rue des Docteurs Calmette et Guérin, 53020 LAVAL Cedex
Laboratoire GAINS (Université du Maine)
Avenue Olivier Messiaen, 72085 Le Mans Cedex

rhouma.drine@univ-lemans.fr

Tél : +33 2 43 59 49 44

Formation

- 2011 : Doctorat en Sciences de Gestion, Université Montesquieu Bordeaux IV-IAE Bordeaux. Mention Très Honorable avec les Félicitations du Jury à l'unanimité.
 - Qualifié par le CNU (2012), N° de Qualification : 12206226821.
 - Titre : «Stratégies d'alliance et orientation client : une analyse par l'apprentissage organisationnel : Application au secteur financier».
 - Directeur de thèse: Pr Éric LAMARQUE, Université Bordeaux IV.
- 2004 : Diplôme des Études Approfondies en Sciences de Gestion (IAE -Montesquieu Bordeaux IV).
 - Titre : «Stratégies d'alliance et création de valeur».
 - Directeur : Pr Éric LAMARQUE, Université Bordeaux IV.
- 2003 : Maîtrise en Commerce International, École Supérieure de Sciences Economiques et Commerciales (ESSEC) de Tunis, Tunisie.
- 1999 : Baccalauréat (S).

PARCOURS PROFESSIONNEL

- Depuis Septembre 2012 : Maître des conférences à l'IUT de Laval-Université du Maine.
- 2011-2012 : ATER, Université du Maine.
- 2010-2011 : ATER, Université du Havre.
- 2006-2010 : Enseignant vacataire, Université Bordeaux IV et INTEC-CNAM.

ENSEIGNEMENTS

- Comptabilité financière
- Comptabilité de gestion

- Analyse financière et gestion budgétaire
- Finance d'entreprise
- Entrepreneuriat
- Management stratégique
- Organisation des entreprises
- Produits et marketing de l'assurance
- Approche des marchés étrangers

RESPONSABILITES PEDAGOGIQUES ET ADMINISTRATIVES

- Co-Responsable de la licence professionnelle « Commerce des produits agroalimentaires et agrofournitures (IUT de Laval, Département Techniques de Commercialisation).

ACTIVITES D'ENCADREMENT

- 2010/2016: Suivi des stagiaires (Licence et Master, Université du Maine).
- 2010/2016: Encadrement des mémoires de fin d'études (Master, Université du Maine).

THEMES DE RECHERCHE

- Crowdfunding
- Management des relations interentreprises
- Stratégies bancaires
- Gouvernance de la banque et de l'assurance
- Marketing

COMMUNICATIONS, COLLOQUES ET CONFERENCES

Drine R. et Laouer R. (2016), "Supervisory Board Process: Insights from French public hospitals", EURAM, Paris, 1-4 juin 2016.

Diawara T. et Drine R. (2015), « Une analyse des antécédents de la satisfaction à l'égard d'une enseigne de déstockage », *14th International Marketing Trends Conference*, Paris, January 23-24, 2015.

Drine R. (2012), « Les modes de coordination des relations d'alliance et la qualité d'apprentissage organisationnel : application au secteur financier, Congrès de l'ASAC, Newfoundland (Memorial University), Canada.

Drine R., Lamarque E. (2012), « Stratégies d'alliance et orientation client : analyse par l'apprentissage organisationnel » 3ème Journée Internationale Innovation Sociétale et Entrepreneuriale Gouvernance Territoriale autour de la Méditerranée, Nice 2012.

Drine R. (2009), « L'impact des modes de gouvernance des stratégies d'alliance sur l'orientation clients des entreprises partenaires : Application au secteur financier », Journée de recherche en Management Bancaire, IAE-Université de Tours.

Drine R. (2007), « Stratégies d'alliance et création de valeur ; proposition d'un modèle intégrateur d'analyse, Colloque international « Banque, Assurance, TIC » Tunisie.