

Renzo ARDICIONI

Maître de conférences

IUT Gestion des Entreprises et des Administrations
Avenue Olivier Messiaen, 72085 Le Mans Cedex

renzo@univ-lemans.fr
Tél : +33 2 43 83 34 81

www.renzoardiccioni.wordpress.com



THEMES DE RECHERCHE

- Psychologie de la communication
- Management multiculturel
- Communication interculturelle
- Négociation, communication persuasive
- Psychologie du consommateur
- Communication et marketing politique
- Art et publicité
- Psychologie positive
- *Life-coaching*

PUBLICATIONS

- Jacob, C., Guéguen, N., Ardiccioni, R., Senemeaud, C. (2013) "Exposure to altruism quotes and tipping behavior in a restaurant". *International Journal of Hospitality Management* vol. 32 March, 2013. p. 299-301.
- Guéguen N., Jacob C., Ardiccioni R. (2012) "Effect of Watermarks as visual cues for guiding Consumer Choice: an experiment with restaurant menus". *International Journal of Hospitality Management*. vol. 31 June, 2012. p. 617-619.
- Jacob C., Guéguen. N., Boulbry G. & Ardiccioni R. (2010), "Waitresses' Facial Cosmetics and Tipping: A Field Experiment". *International Journal of Hospitality Management*, 29(1), 188-190.
- Jacob C., Boulbry G., Ardiccioni R., Guéguen N. (2010) « Amorçage figuratif et décision de consommation : L'impact de figurines présentes sur des tables de restaurant », 26ème Congrès International de l'Association Française de Marketing, Le Mans, 6-7 mai, CD-Rom.
- Ardiccioni R., Guéguen N., (2010) " Prix à terminaison "9" et influence du comportement d'achat : une évaluation lors d'une vente en porte-à-porte ". *Mercati e competitività*, Società Italiana di Marketing, 2010/2, Parma-Milano.
- Ardiccioni R., Guéguen N., (2009) "L'effetto di elementi figurativi sul comportamento di consumo : un'illustrazione dell'influenza nella scelta di un piatto al ristorante " (L'effet d'éléments figuratifs sur le comportement de consommation : une illustration de l'influence du choix d'un plat dans un restaurant). *Micro & Macro Marketing*, 2009/3, Il Mulino, Bologna.

OUVRAGES OU CHAPITRES D'OUVRAGES

- Ardiccioni R., *Divino con media* (Essai sur la première campagne électorale de Silvio Berlusconi et sur le pouvoir médiatique en Italie), LURPI, Rennes, 1997.
- Braconnier A., Ardiccioni R. (traduction et adaptation du livre *Être parent aujourd'hui*, Odile Jacob, 2012), *Essere genitori oggi*, Franco Angeli Editore, Milano, 2012.

- Ciccotti S., Guéguen N., Ardiccioni R. (introduction), *Cani gatti e coccole* (livre sur la psychologie des interactions homme/animal), Franco Angeli Editore, Milano, 2011.
- Di Carlo F., Ardiccioni R. (introduction), *The tennis brain* (livre sur la psychologie neurocognitive et ses interactions avec le sport, notamment le tennis), AuthorHouseUK, Bloomington, 2016.

COMMUNICATIONS, COLLOQUES ET CONFERENCES

- Jacob C., Boulbry G., Ardiccioni R., Guéguen N., « Amorçage figuratif et décision de consommation : L'impact de figurines présentes sur des tables de restaurant », 26ème Congrès International de l'Association Française de Marketing, Le Mans, 6-7 mai 2010, CD-Rom.
- Ardiccioni R., Cicali I., Verdone E., « L'art de l'avenir sera puissamment publicitaire. Reflexions sur le *Manifesto* de Fortunato Depero 'Futurisme et Publicité' du 1927 [version italienne publiée sous le titre « L'arte dell'avvenire sarà potentemente pubblicitaria. Riflessioni intorno al manifesto di Fortunato Depero 'Il futurismo e l'arte pubblicitaria, 1927 »], Istituto Italiano di Cultura di Bruxelles, B, novembre 2009.
- Ardiccioni R., "it.aliens: the rise of the internet and the comeback of the futurists in italian culture at the end of the millennium", Colloque sur le Mouvement Futuriste et son actualité "Zukunftsmusik: Oder Schnee Von Gestern?", Actes du colloque, Köln, D, 2009.
- Ardiccioni R., « L'Homme multiple et le royaume de la Machine : anticipations futuristes du Village Globale » [version italienne publiée sous le titre « L'uomo moltiplicato e il regno della Macchina: attualità di alcune anticipazioni futuriste nel villaggio globale odierno »], *Composite v, 2004.2*.
Disponible en ligne : <http://composite.org>
- Ardiccioni R., « La médiatisation en littérature : le passage de l'expression analogique à l'expression digitale et l'influence du futurisme italien sur les nouvelles formes techno-poétiques », *Congressen Identità e diversità nella lingua e nella letteratura italiana - AISLLI, Katholieke Universiteit Leuven, B, 15-19 juillet 2003, F. Cesati Editore, Firenze 2007, p. 198-212.*
- Ardiccioni R., « 1977 : les 'indiens métropolitains' déterrent la hache de guerre. Excursion sur les traces des avant-gardes des années '70 qui descendirent en ville à la recherche de nouveaux parcours d'art, de littérature, de communication et de vie », *International Conference The Value of Literature in and after the Seventies, 11-13 mars 2004, Université d'Utrecht, NL, p. 498-526.*
Disponible en ligne : <http://congress70.library.uu.nl/index.html?000014/index.html>
- Ardiccioni R., « De l'identité analogique à l'identité digitale : le retour du mouvement futuriste dans la culture italienne des années 90 » [version italienne publiée sous le titre « *Digito ergo sum ! Dall'identità analogica all'identità digitale: il ritorno delle aspirazioni futuriste nell'arte, nella letteratura e nella cultura italiana degli anni Novanta* », *International Conference Questioni di identità in opere letterarie e cinematografiche italiane a partire dagli ultimi anni Ottanta - 27-29 octobre 2004, Université Libre de Bruxelles, B, p. 112-127*].
- Ardiccioni R., « Mémoire et identité dans l'idéologie futuriste : entre tradition et modernité » [version italienne publiée sous le titre « *Memoria e identità nell'ideologia futurista: fra recupero e superamento* », *Convegno Internazionale AIPI Tempo e memoria nella lingua e nella letteratura italiana - 23-26 août 2006, Ascoli Piceno, I, 16 p., Actes du colloque*].

▪ Ardiccioni R., « L'idéologie de la communication en Italie : du mouvement futuriste au réseau cybernétique planétaire », *COMMposite*, V 2006, p. 129-152.

Disponible en ligne : <http://composite.org/index.php/revue/article/view/16/10>

▪ Ardiccioni R., « L'avènement d'Internet et les transformations de l'identité individuelle et collective » [version italienne publiée sous le titre « L'avvento di Internet e le trasformazioni dell'identità individuale e collettiva », in *La forma del passato*, Bruxelles, P.I.E. Peter Lang, 2007, p. 329-348].

Disponible en ligne : http://www.peterlang.com/PDF/Buecher/Intro/21318_Intro.pdf

RESPONSABILITES PEDAGOGIQUES ET ADMINISTRATIVES

- Encadrement et tutorat de mission export (Licence Pro GIE – IUT de Laval)
- Projet *Learning Agreement* et *Erasmus Placement*: échange avec l'Università di Firenze (Florence, I)

PROJET DE MARKETING SOCIAL

Travail en collaboration avec N. Guéguen (professeur à l'Université Bretagne-Sud) sur des stratégies incitatives à l'adoption de comportements alimentaires plus équilibrés, ainsi que sur des procédures incitatives au tri des déchets et pour la réduction de l'énergie.

PROJET DE REDACTION D'UN LIVRE SUR LA PSYCHOLOGIE POSITIVE

Travail de rédaction d'un livre de Psychologie positive. La psychologie positive s'intéresse surtout à la santé et au bien-être, à ce qui rend les humains résilients, heureux, optimistes, plutôt qu'aux sources des psychopathologies. L'hypothèse de la psychologie positive est qu'en étudiant pourquoi et comment certains animaux et certaines personnes surmontent mieux que d'autres les difficultés de la vie, il sera possible de trouver des moyens de développer ces qualités chez tout un chacun. Son objectif est de promouvoir l'épanouissement et l'accomplissement de soi, au niveau individuel, groupal et social. La psychologie positive "étudie ce qui donne un sens à la vie", selon son fondateur, Martin Seligman. C'est l'étude des forces, du fonctionnement optimal et des déterminants du bien-être. Ce travail fait le point sur les courants et les recherches les plus récentes de la psychologie positive. Ce livre, destiné aux étudiants, chercheurs et praticiens, ainsi qu'à toute personne intéressée par le fonctionnement optimal des individus et de la société, devrait sortir au courant de l'année 2017 pour Franco Angeli Editore, en Italie.

ENSEIGNEMENTS

- Techniques de commerce international
- AME, marketing international
- Management multiculturel
- Marketing fondamental
- Négociation persuasive
- Approche psychologique des groupes
- Psychologie de la communication
- Psychologie positive