



Master 2 MBFA parcours Analyste quantitatif et marketing de l'assurance\_FI

Id Apogée	Libelle	NbH CM	NbH TD	NbH TP	ECTS	Responsable(s)
MBXX501	LSE:MBXX501					
319S11	Semestre 3 parcours AQMA					
319S11	UE par analyste et marketing					
319UD09	Economie de l'assurance approfondie	25			3	M.DUTANG
319UD10	Epargne individuelle, mutualisation et retraites	15	10		3	M. WEITZENBLUM
319UD11	Assurance perte de revenus: théorie et contrats dynamiques	20			2	M.MENARD
319UD12	Econométrie spatiale	20	10		3	MME BOUAYAD AGHA
319UD13	Techniques actuarielles	30			3	M.DUTANG-M. YOUSFI
319UD14	Géomarketing	18			3	MME OLIVIER
319UD15	Comportement du consommateur	15			2	MME FLECK
319UD16	Analyse des données et scoring	20	10		3	M. PRONIER
319UL02	Anglais III		20		2	M.PINAULT
319UP02	Réassurance	10		1	1	M. PHELIPPE GUINVARC'H
319UT04	Informatique et programmation III	10	20	2	3	M. PHELIPPE GUINVARC'H
319UT05	Droit des contrats d'assurance II	20		2	2	M-DERIVE -M PRECHEZ
310S11	Semestre 4 parcours AQMA					
310S11	UE parcours analyste mark					
310UD07	Assurance privée et sociale en santé et retraites	15			2	M. WEITZENBLUM- M.LANGOT
310UD08	Finance et banque	28		1.5	3	M.DU PARQUET-M.CULERIER
310UD09	Simulation et prévision en marketing	15	10		3	M.TENSAOUT
310UD10	Stratégie marketing	20			2	MME GONZALEZ
310UL01	Anglais IV		20		2	M.PINAULT
310UP03	Conjoncture & prévisions: secteurs assur, prévoy et banque	20			3	M.DURANT
310UP04	Marketing relationnel	27			3	MME FLECK
310UP05	Stage				9	
310UT02	Informatique et programmation IV	10	20	2	3	M.MASSENA