

## **Gilles MAROUSEAU**

Maître de Conférences Hors Classe en Sciences de Gestion  
Responsable du département « Gestion et Culture de  
l'Ingénieur »  
à l'Ecole Nationale Supérieure d'Ingénieurs du Mans [ENSIM]  
(Université du Maine)



[Gilles.Marouseau@univ-lemans.fr](mailto:Gilles.Marouseau@univ-lemans.fr)

Né le 9 mai 1960

Marié, deux enfants

12 rue Guy de Maupassant, 72000 – Le Mans

Téléphone : 02 43 76 28 28

### **DIPLOMES**

---

Docteur ès Sciences de Gestion de l'Université de Paris I Sorbonne - 1988

Professeur agrégé du secondaire en Economie et Gestion - 1983

Elève de l'Ecole Normale Supérieure de Cachan D2 - 1980-1985

### **DOMAINES DE RECHERCHE**

---

Management industriel et gestion de projet,  
Analyse des risques en sécurité sanitaire des aliments,  
Système d'information et nouvelles technologies,  
Logistique du e-commerce.

### **TRAVAUX DE RECHERCHE**

---

#### **Thèse de l'Université de Paris I**

- 1988 - Gilles Marouseau / "Gestion et technologie flexible", Sciences de Gestion (CNU 06)  
sous la direction de Monsieur le Professeur Jean Parent, Université de Paris 1 Panthéon-  
Sorbonne

soutenue en Sorbonne le 24 mars.

### **PUBLICATIONS DANS DES REVUES A COMITE DE LECTURE**

---

- 2013 - Logistique et Management, volume 21, n° 3 - Publication E.B.M, pp. 19-28,  
Gilles Marouseau, "Le click and collect : la logistique participative du client dans les drive".

- 2012 - Economies et sociétés, Série "Systèmes agroalimentaires", AG, n° 34, 10-11/2012,  
p.2113-2123,  
Gilles Marouseau, "Des réponses aux crises alimentaires".

- 2011 - Revue des cas en gestion – volume 5 – mars, pp. 27-38,  
Gilles Marouseau, "Les alternatives logistiques dans un contexte de commerce alimentaire en  
ligne : Auchan, une e-logistique enfin à flot ?"

- 2009 - Gestion 2000, volume 26 – n° 3 – mai juin, pp. 70-90,  
Gilles Marouseau , “Crise de la vache folle et coordination de la filière viande bovine française” ,
  
- 2005 - Logistique et Management, volume 13 - n° 2 - 2005 - Publication groupe E.S.C.  
Bordeaux, p 9-19,  
Gilles Marouseau , “Le système logistique, facteur clé du succès des cybermarché”
  
- 2004 - Economies et Sociétés, Série K, n° 14, 4-5, 2004, p 885-902,  
Gilles Marouseau , “Développement durable et recyclage : de la panacée à la catastrophe” ,
  
- 2001 - Logistique et Management, volume 9 - n° 1 - 2001 - Publication groupe E.S.C.  
Bordeaux, p 41-50,  
Gilles Marouseau , “Modèles logistiques du commerce électronique.
  
- 1994 - Environnement - Informations, n° 21, 1er semestre 1994,  
Gilles Marouseau, « Traitement des déchets agro-alimentaires : activité privée ou publique ? ».
  
- 1987 - Revue d'Economie Industrielle - numéro spécial “Productique”, 1er trimestre 1987,  
Gilles Marouseau , “Modélisation de la gestion d’un atelier flexible”.

#### **PUBLICATIONS DANS DES OUVRAGES COLLECTIFS**

---

- 2008 - Méthodes et thématiques pour la gestion des risques, sous la direction de Bernard Guillon, Collection Recherches en Gestion, Editions L’Harmattan, p 263-282,  
Gilles Marouseau, “Réagir face à la crise de la grippe aviaire : étude du cas des Poulets de Loué ”.
  
- 2002 - Marché(s) et Hiérarchie(s), sous la direction de Saboly M. et Cailluet L., Collection Histoire-Gestion-Organisation, n° 10, Presse de l’Université de Toulouse 1 Sciences Sociales, p 349-357,  
Gilles Marouseau, “Le marché est-il sûr ? Examen de l’organisation de la filière viande face à la crise de la vache folle”.
  
- 2001 - Démocratie et management local, sous la direction de R. Le Duff, J.-J. Rigal et G. Schmidt, Dalloz, p 231-246,  
Gilles Marouseau , “Sécurité sanitaire des aliments et restauration scolaire : un nouvel enjeu de démocratie locale ?” .
  
- 1998 - Mondialisation et géostratégies agroalimentaires”, sous la direction de Hardouin J.-L., série INRA Notes et Documents n° 109, Montpellier, p 303-309,  
Gilles Marouseau, “Traitement des déchets de la filière viande : régulation marchande ou institutionnelle ?”.
  
- 1987 - Découverte de la gestion - Volume 1- Cahiers Français n° 233, La documentation française, Paris, p 26-29,  
Gilles Marouseau , “Panorama des théories en organisation” , .

- 1983 - Méthodologie des mesures d'audiences des médias" en collaboration avec Jacques Antoine, Publication du Centre d'Etudes des Supports de Publicité (CESP), Paris, Gilles Marouseau , "Notes sur les communications du symposium de Montréal .

#### COMMUNICATION DANS DES COLLOQUES A COMITE SCIENTIFIQUE

---

#### **ACTI : Communications avec actes dans un congrès international**

- 2016 – 21ème colloque AIM (Association Information et Management), Lille, 18-20 mai, Gilles Marouseau, « L'internet des Objets en question ».
- 2011 - XX ième Conférence de l'AIMS (Association Internationale de Management Stratégique), Nantes, 7,8 et 9 juin, Gilles Marouseau, "Nommer un stade : étude des parties prenantes du premier cas français”.
- 2010 - 15ème Colloque Association Information et Management (AIM), La Rochelle, 19, 20 et 21 mai, Gilles Marouseau , "E-commerce et développement durable : éléments du débat concernant la logistique” ;
- 2010 - 6ème Congrès de l'AFM (Association Française du Marketing), Le Mans, 6 et 7 mai, Session « Thèmes émergents – Posters », Gilles Marouseau , "Nommer un stade : une nouvelle forme de sponsoring”.
- 2009 - 8th International Marketing Trends Congress, Paris, January 16-17, Gilles Marouseau, "Naming Rights of Football Stadium : Analysis of the first operation in France”.
- 2008 - 1er colloque E-Management organisé par l'AFME (Association Francophone de Management électronique) et Grenoble Ecole de Management - 27 et 28 mars, Gilles Marouseau, "Logistique et e-commerce : proposition d'un mix intégrateur ».
- 2008 - 1er colloque E-Management organisé par l'AFME (Association Francophone de Management électronique) et Grenoble Ecole de Management - 27 et 28 mars, Eric Folacci et Gilles Marouseau, "Usages des connexions Internet par les coopératives de production françaises”.
- 2007 - 12ème Congrès de l'A.I.M. (Association Information et Management) - Lausanne (Suisse) - 18 et 19 juin, Gilles Marouseau, "Appropriation des technologies de l'information par les coopératives de production françaises” .
- 2007 - 6th International Congress Marketing Trends, Paris, January 26-27, Gilles Marouseau, " Strategic Reversals of the French Food Retailers in Electronic Trade” .
- 2005 - 4th International Congress Marketing Trends, Paris, January 21-22, Gilles Marouseau, "Restaurer la confiance du consommateur sur le marché de la viande française” ,

- 2003 - XIIème Conférence Internationale de l’A.I.M.S. (Association Internationale de Management Stratégique) - Carthage - Tunisie - 5 et 6 juin,  
Gilles Marouseau, “Commerce électronique alimentaire : diversification ou recentrage stratégique”.
  
- 2003 - VIIIème Congrès de l’A.I.M. (Association Information et Management) - Grenoble - 22 et 23 mai,  
Gilles Marouseau, “Confiance et commerce électronique : perspectives théoriques et applications pratiques”.
  
- 2003 - 19ème Congrès International de l’A.F.M. (Association Française du Marketing) - Gammarth (Tunisie), 9 et 10 mai,  
Gilles Marouseau, “E-marketing et cybermarchés : entre développement et interrogation”.
  
- 2002 - XIème Conférence Internationale de l’A.I.M.S. (Association Internationale de Management Stratégique) - Paris - 5, 6 et 7 juin,  
Gilles Marouseau, “Risque et stratégie : intégration de la sécurité sanitaire dans les industries agro-alimentaires”.
  
- 2002 - VIIème Congrès de l’A.I.M. (Association Information et Management) - Hammamet - Tunisie - 30 mai,  
Gilles Marouseau, “La logistique face au défi du e-commerce : modélisation des logistiques en grande distribution”.
  
- 2001 - Vème Conférence Internationale de Management des Réseaux d’Entreprises (CIMRE 01) - Madhia - Tunisie - 25 et 26 octobre,  
Gilles Marouseau, “Commerce Electronique en grande distribution : vers une logistique spécifique”.
  
- 2001 - VIème Congrès de l’A.I.M. (Association Information et Management) - Nantes - 7 et 8 juin,  
Gilles Marouseau, “Contraintes logistiques du commerce électronique : le passage délicat du virtuel au réel”.
  
- 1997 - Colloque “Mondialisation et géostratégie agroalimentaire” - AIEA2 et SFEA - Ecole Nationale Supérieure d’Agronomie de Montpellier - 11 et 12 décembre,  
Gilles Marouseau, “Traitement des déchets de la filière viande”.

**ACTN : Communications avec actes dans un congrès national**

- 2015 - 18ème Colloque Etienne THIL, Paris, 15,16 octobre  
Gilles Marouseau, «Une nouvelle législation pour la localisation des drives alimentaires ».
  
- 2013 - 4ème Journée SILOGIN, Pornichet, 07 novembre,  
Gilles Marouseau, “Drive alimentaire : un service certain mais une rentabilité à démontrer ”.

- 2012 - 15ème Colloque Etienne THIL, Lille, 29 et 30 novembre 2012  
Gilles Marouseau, « Le click and drive : un nouveau rôle pour le client en E-commerce alimentaire ».
  
- 2011 - Colloque IREMAS, AgroParisTech, Paris, 01 et 02 décembre  
Gilles Marouseau, “La naturalité comme réponse aux crises : Etude du cas des Poulets de Loué ”.
  
- 2011 - 2ème Journée SILOGIN, Ecole des Mines, Nantes, 03 novembre  
Gilles Marouseau, “Stratégies cross-canal en e-commerce ”.
  
- 2011 - 1ère Conférence CILUN (Conférence Internationale sur la Logistique Urbaine de Nantes), Nantes, 28 juin  
Gilles Marouseau, “Le B-C dans la ville ”.
  
- 2010 - 1ère Journée SILOGIN (Systèmes d’Information, LOGistique et Innovation), Saint-Nazaire, 04 novembre,  
Gilles Marouseau, “La e-logistique en mutation ”.
  
- 2009 - 8èmes Assises de la vente, INSEEC Paris, 18 et 19 novembre  
Gilles Marouseau, “La E-Logistique alimentaire à l’écoute du client”.
  
- 2008 -Colloque "Economie sociale et solidaire", Nantes, 29 et 30 septembre,  
Gilles Marouseau, “Internet et dynamique entrepreneuriale : nouvelles pratiques des SCOP françaises”.
  
- 2008 - Congrès du réseau des IAE - Lille - 10, 11 et 12 septembre,  
Gilles Marouseau, “Consommation et management des risques : étude empirique des "Poulets de Loué””.
  
- 2007 - Séminaire de Recherche en Système d’Information – ENITIAA, Nantes - 7 juin,  
Gilles Marouseau, “Information et management des risques face à la crise de la grippe aviaire”.
  
- 2007 - 1re Journée "ComIndus" - Avignon - 29 mars 2007,  
Gilles Marouseau, "Crises de la vache folle et coordination de la filière Viande Bovine Française".
  
- 2006 - 4ème Colloque ORIANE, Bayonne-Biarritz, 14 et 15 septembre,  
Gilles Marouseau, “Réagir face à la crise de la grippe aviaire : étude du cas des Poulets de Loué ”.
  
- 2005 - Forum C.I.M.E. - IAE Caen, 8 décembre,  
Gilles Marouseau / “La gouvernance des ONG en question ”.
  
- 2005 - 8ème Colloque Etienne THIL - La Rochelle - 29 et 30 septembre,  
Gilles Marouseau, “Hypermarchés sur Internet : cinq ans après, un modèle qui se cherche encore ”.

- 2005 - 2ème Journée de l'Atelier "Développement Durable" de l'AIMS, Aix -en-Provence, 11 mai, Gilles Marouseau et Eric Folacci, "ONG et développement durable : entre solidarité et instrumentalisation".
  
- 2005 - 4èmes Journées Normandes de Recherche sur la Consommation, Rouen, 24 et 25 mars, Gilles Marouseau, "Restauration scolaire : singularité de la crise de la vache folle de 2000",
  
- 2004 - XVIIèmes Journées des I.A.E. - Lyon - 13 et 14 septembre, Gilles Marouseau, "Entreprendre dans le nouvel espace numérique : pour la construction préalable d'une confiance en commerce électronique",
  
- 2004 - 3èmes Journées Normandes de Recherches sur la consommation – Rouen - 11 et 12 mars, Gilles Marouseau, "Consommation et offre alimentaire : entre perception d'un risque et restauration de la confiance",
  
- 2003 - 6ème Colloque Etienne THIL - La Rochelle - 25 et 26 septembre, Gilles Marouseau, "A la recherche d'un modèle logistique pour les cybermarchés",
  
- 2003 - Journée de l'Atelier "Développement Durable" de l'AIMS - Angers - 15 mai, Gilles Marouseau, "Développement durable et recyclage : de la panacée à la catastrophe".
  
- 2002 - XVèmes Journées des I.A.E. - Paris - 10, 11 et 12 septembre, Gilles Marouseau, "Logistique des cybermarchés : les modèles à l'épreuve des faits".
  
- 2002 - Séminaire ISAA (Institut Supérieur Agro-Alimentaire) , Le Mans, le 2 juillet 2002, Gilles Marouseau, « Vers une stratégie de construction conjointe de la sécurité alimentaire ».
  
- 2002 - Premières Journées Normandes de la Consommation - Rouen - 26 et 27 mars, Gilles Marouseau / "La consommation face au risque alimentaire : les enseignements des crises de la vache folle".
  
- 2001 - Xème Congrès Histoire-Gestion-Organisation (HGO) - Toulouse - 24 et 25 novembre, Gilles Marouseau, "Le marché est-il sûr ? Examen de l'organisation de la filière viande face à la crise de la vache folle".
  
- 2000 - 4èmes Rencontres Ville-Management - Nancy - 16 et 17 novembre, Gilles Marouseau, "Cantines scolaires et sécurité sanitaire des aliments : un nouvel enjeu de démocratie locale".
  
- 2000 - 3ème Colloque Etienne THIL - La Rochelle - 28 et 29 septembre, Gilles Marouseau, "Distribution et certification environnementale : analyse du premier hypermarché certifié ISO 14000".
  
- 2000 - XVèmes Journées des I.A.E. - Bayonne/Biarritz - 6, 7 et 8 septembre, Gilles Marouseau, "Sécurité sanitaire en agro-alimentaire : évolution conjointe du Droit et de la gestion des risques".

- 1999 - 2ème Colloque Etienne THIL - La Rochelle - 23 et 24 avril,  
Gilles Marouseau, “Sécurité sanitaire des aliments : un nouvel enjeu pour la distribution”.
- 1999 - Séminaire INRA “Viande bovine” - INRA Urequa Le Mans - 12 avril,  
Gilles Marouseau, “Sécurité sanitaire des aliments : enjeux pour la filière viande”.
- 1998 - 1er Colloque Etienne THIL - La Rochelle - 2 et 3 avril,  
Gilles Marouseau, “Crise de la vache folle et distribution”.
- 1985 —3ème Atelier “Productique” de l’AFCET et l’ADEFI, ENSAIS de Strasbourg - 19 et 20 juin,  
Gilles Marouseau, “Structuration logique d’un atelier automatisé flexible”.

## **DIVERS**

---

- 2017 – Conférence pour les 70 ans de la MGEN Sarthe – Le Mans, 29 mars 2017  
Gilles Marouseau, « Santé et comportements alimentaires ».
- 2011 - Séminaire du Pôle Entrepreneuriat Etudiant « CREER », Université d’Angers, 14 juin  
Co animation de l’atelier “Voyage au pays de l’entrepreneuriat ”.
- 2008 - Revue Dynamique commerciale, le E-magazine Cétélem de la distribution, n°115,  
juin-juillet-août, [www.dyn-com.com](http://www.dyn-com.com),  
Gilles Marouseau, "Les flux se sont complexifiés".
- 2008 - Table-ronde "E-commerce et Développement Durable",  
Congrès International de l’ASLOG, Nantes, 25 et 26 novembre.
- 2005 - Emission radiophonique « Travaux publics : les poulets font de la résistance »  
France-Culture, 15 décembre 18 h 30 – 19 h 30 – Journaliste Jean Lebrun.

## **ACTIVITES SCIENTIFIQUES**

---

Membre du GAINS / Equipe ARGUMANS

## **ENSEIGNEMENTS**

---

- Management industriel et gestion de production,
- Comptabilité générale, comptabilité analytique et contrôle de gestion,
- Marketing,
- Méthodologie et Gestion de projet.

Vacataire à l’Institut Supérieur d’Ingénierie d’Affaires – Le Mans [ISIALM]